



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

администрации

Петропавловск – Камчатского городского округа

От 01.11.2013 № 3185

Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.06.2013 № 1840 «О разработке и реализации муниципальных программ Петропавловск-Камчатского городского округа», на основании распоряжения администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 24.09.2013 № 357-р «О разработке муниципальных целевых программ Петропавловск-Камчатского городского округа»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа» согласно приложению.

2. Определить Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа муниципальным заказчиком муниципальной программы «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа».

3. Прекратить с 01.01.2014 реализацию муниципальной долгосрочной целевой программы «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Петропавловск-Камчатского городского округа на период 2013-2015 годы», утвержденной постановлением администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа от 04.10.2012 № 2621.

4. Признать с 01.01.2014 утратившими силу:

4.1 постановление администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 04.10.2012 № 2621 «Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы «Поддержка и развитие субъектов малого

и среднего предпринимательства на территории Петропавловск-Камчатского городского округа на период 2013-2015 годы»;

4.2 постановление администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 20.06.2013 № 1763 «О внесении изменений в постановление администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 04.10.2012 № 2621 «Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Петропавловск-Камчатского городского округа на период 2013-2015 годы».

5. Аппарату администрации Петропавловск-Камчатского городского округа (Е.Ю. Новицкая) опубликовать настоящее постановление в газете «Град Петра и Павла» и разместить на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации Петропавловск-Камчатского городского округа Марченко В.М.

Глава администрации
Петропавловск-Камчатского
городского округа А.В. Алексеев

Приложение
к постановлению администрации
Петропавловск-Камчатского
городского округа
от 01.11.2013 № 3185

**Муниципальная программа «Создание условий для развития
субъектов малого и среднего предпринимательства и
внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского
городского округа»**

Петропавловск-Камчатский городской округ
2013 год

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт муниципальной программы	стр. 3
Раздел 1. Анализ проблемной сферы	стр. 7
Раздел 2. Цели, задачи и сроки реализации муниципальной программы, прогноз ожидаемых результатов.....	стр. 23
Раздел 3. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы	стр. 31
Раздел 4. Программные и инвестиционные мероприятия, сроки их реализации	стр. 32
Раздел 5. Механизм реализации муниципальной программ	стр. 55
Приложение	стр. 58

Паспорт муниципальной программы

Наименование программы	«Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа» (далее – программа)
Основание для разработки программы	Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Закон Камчатского края от 18.06.2008 № 71 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае»; Распоряжение администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 24.09.2013 № 357-р «О разработке муниципальных целевых программ Петропавловск-Камчатского городского округа»
Разработчик программы	1. Официальное полное наименование: Администрация Петропавловск-Камчатского городского округа; официальное сокращенное наименование: администрация городского округа; 2. официальное полное наименование: Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа; официальное сокращенное наименование: Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства городского округа
Муниципальный заказчик программы	Официальное полное наименование: Управление по взаимодействию с

субъектами малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа;
официальное сокращенное наименование: Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства городского округа

Исполнители программы – главные распорядители бюджетных средств

1. Официальное полное наименование: Администрация Петропавловск-Камчатского городского округа;
официальное сокращенное наименование: администрация городского округа;
2. Официальное полное наименование: Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа;
официальное сокращенное наименование: Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства городского округа

Цели программы

1. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства
2. Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа на мировом и российском туристическом рынке

Перечень подпрограмм

Подпрограмма 1: «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»;
Подпрограмма 2: «Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа как территории, благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма»

Задачи программы

1. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего

- предпринимательства (далее - субъекты МСП) и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП
2. Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам
 3. Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП
 4. Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства
 5. Разработка благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа
 6. Использование и популяризация туристских ресурсов Петропавловск-Камчатского городского округа
 7. Создание условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края

Объемы и источники финансирования программы Всего 11 093,49536 тысяч рублей, в том числе:
 - бюджет Петропавловск-Камчатского городского округа - 11 093,49536 тысяч рублей

Перечень ожидаемых результатов реализации программы

1. Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов МСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий
2. Рост количества малых и средних предприятий
3. Создание положительного образа Петропавловск-Камчатского городского округа как современного центра культурно-познавательного туризма
4. Увеличение количества однодневных историко-познавательных экскурсий по

Петропавловск-Камчатскому городскому округу (далее – городской округ)

5. Создание условий для вовлечения объектов культурного наследия в формирование туристского продукта Петропавловск-Камчатского городского округа

6. Увеличение количества материалов в средствах массовой информации, популяризирующих природно-рекреационные и культурно-исторические объекты Петропавловск-Камчатского городского округа

7. Увеличение внутреннего и въездного туристского потока

Сроки и этапы реализации программы 2014-2016 годы

Раздел. 1. Анализ проблемной сферы

1.1. Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) играет существенную роль в обеспечении стабильности социально-экономического развития Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - городской округ), повышении гибкости его экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям.

Наличие в экономике городского округа развитого сектора МСП существенно дополняет перечень производимых товаров, работ и услуг, обеспечивает занятость населения, в значительной степени способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»).

Общее количество малых предприятий (с учетом микропредприятий) в Петропавловск-Камчатском городском округе на конец 2012 года составило 3 679 единиц, что на 3,0 процента выше, чем в 2011 году. Количество средних предприятий в городском округе в 2012 году составило 21 единицу против 16 в 2011 году. Количество индивидуальных предпринимателей – 8581 человек.

Среднесписочная численность работников, занятых на малых и средних предприятиях на 01.01.2013 - 17887 человек. С учетом занятых у индивидуальных предпринимателей численность работников составляет 22,2 процента от общего числа занятых в экономике. В России аналогичный показатель в 2011 году составил 25,2 процента. В тоже время в других развитых странах малый и средний бизнес является основным источником создания новых рабочих мест, в среднем по странам Евросоюза - около 68 процентов всех занятых в экономике - работники субъектов МСП, что способствует стабилизации экономической ситуации этих стран, и, как следствие, улучшению условий и состояния предпринимательства в целом.

Общая доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте организаций составила 48,0 процентов от общего числа предприятий и организаций, зарегистрированных на территории городского округа.

Малый и средний бизнес имеет свои «ниши» практически во всех отраслях экономики городского округа и, в значительной мере, занимает те позиции, которые приносят высокую добавленную стоимость и характеризуются быстрым оборотом средств. Непроизводственная сфера остается наиболее привлекательным видом деятельности. В торговле осуществляют свою деятельность более 33 процента малых и средних предприятий, операции с недвижимым имуществом - 17,4 процента, в строительстве - 13,9 процента, в транспорте и связи – 9,2 процента, на обрабатывающих производствах - около 9 процентов.

В настоящее время малыми (включая микропредприятия) и средними предприятиями производится значительная часть основных видов продукции. Практически только субъекты малого и среднего предпринимательства занимаются производством пластиковых окон и дверей, труб, полимерных пленок, пошивом меховых изделий, изготовлением полиграфической продукции.

Вместе с тем, сложившаяся отраслевая структура малого и среднего бизнеса не отвечает задачам развития экономики городского округа: первое место по численности малых и средних предприятий занимает сфера оптовой и розничной торговли, которая многократно превышает доли малых и средних компаний в других отраслях, в том числе производственных.

Поскольку основная деятельность бизнес сообщества городского округа направлена на работу внутри региона, практически неразвитой остается внешнеэкономическая деятельность городского округа. Наибольшими возможностями и ресурсами по предоставлению непроизводственных услуг на межрегиональном и международном рынках обладают субъекты малого и среднего предпринимательства, работающие в туристической отрасли, развитие которой обозначено как стратегическое направление реализации внешнеэкономической государственной политики.

До 90-х годов XX века Петропавловск-Камчатский являлся индустриальным портовым городом, крупнейшим рыбопромысловым и рыбоперерабатывающим центром. В силу закрытого режима можно было говорить только о внутреннем туризме, имевшем, по большей части, самодеятельный характер. В следующие двадцать лет по причине общих политических и экономических изменений в стране последовал период стагнации экономики, повлекший спад производства и инвестиционной деятельности, и вызвавший, в свою очередь, колоссальный миграционный отток населения и общее ухудшение внешнего вида города. Согласно данным переписи 1989 года население города составляло 268,7 тысяч человек. Численность постоянного населения на 01.07.2011 составила 179,2 тысячи человек. В условиях общероссийского кризиса в городе не производилось замены изношенных производственно-инфраструктурных коммуникаций, текущий и капитальный ремонт зданий, состояние городских дорог оставалось плачевным. Тем не менее, экономике городского округа, как и всего Камчатского края, удалось сохранить стабильность благодаря своей профильной продукции – морепродуктам. Также, в связи с открытием в конце 90-х годов въезда на Камчатку свое развитие получил въездной туризм.

Добыча и переработка морепродуктов, а также туризм продолжают оставаться основными направлениями экономической деятельности Камчатского края и в настоящее время, что отражено в документах стратегического планирования экономической деятельности на федеральном и региональном уровнях. Согласно Стратегии развития туризма в Камчатском крае на период до 2025 года с учетом ориентации на

инновационно-кластерный подход к развитию территории, туристско-рекреационный кластер, основой для которого станет природно-рекреационный потенциал Камчатки, на сегодняшний день считается одним из приоритетов стратегического развития Камчатки. Основной специализацией Авачинской агломерации, центром которой является городской округ, станет морехозяйственный кластер, обеспечивающий навигацию, безопасность, связь, тепло- и электроснабжение, водопровод, финансовые, юридические, логистические услуги, информационные сервисы, транспортное сообщение, функционирование объектов торговли, питания, среды отдыха и культуры, средств размещения и иных объектов инфраструктуры. Туристический кластер в своей деятельности будет использовать практически всю «обслуживающую» инфраструктуру морехозяйственного кластера – сервисы, что даст возможность увеличения масштаба этой сервисной деятельности и более глубокой специализации обоих кластеров. Таким образом, Авачинская агломерация с центром в городском округе станет одним из базовых центров развития рекреации, активного отдыха и круизного туризма.

По состоянию на 01.01. 2012 в Камчатском крае зарегистрировано 84 фирмы, оказывающие туристские и экскурсионные услуги, из них 56 туроператоров, 28 турагентов. В городском округе проживает более 55 процентов населения региона. Из всех населенных пунктов Камчатского края в городском округе наиболее развита туристская инфраструктура, в состав которой входит более 50 процентов организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность в Камчатском крае, 25 процентов коллективных средств размещения (39,9 процента номерного фонда), основная доля объектов общественного питания (более 50 процентов) и торговли (61 процент магазинов, около 80 процентов павильонов).

В силу сосредоточенности инфраструктурных и кадровых ресурсов в городском округе, большая часть въездного туристского потока посещает город в качестве базовой точки размещения, что препятствует созданию положительного имиджа городского округа как туристического центра Камчатского края, способного предоставить не только проживание, питание, и транспортные услуги, но и сформировать самостоятельный туристский продукт. Учитывая специфику территориальной организации городского округа, в туристский продукт, ориентированный на въездной туризм, могут быть включены: сити-туры с посещением музеев и осмотром исторических памятников; круизные туры по Авачинской бухте, на остров Старичков и иные круизные туры; велотуры; горнолыжные туры, сноубординг, туры на снегоходах, на собачьих упряжках; дачный отдых; рыболовные туры и дайвинг; спортивно-оздоровительные туры; деловые и научные туры.

С учетом модернизации городской инфраструктуры городской округ имеет большой потенциал развития в качестве центральной туристской зоны Камчатского края. Границы городского округа открыты для международного

морского пароходства, строительство современного морского порта даст толчок к развитию круизного туризма. Для развития культурно-исторического туризма на территории городского округа необходимо реализовать мероприятия по благоустройству городской среды, модернизации и развитию инфраструктуры гостеприимства, а также провести целенаправленную работу по созданию благоприятного для развития туризма имиджа городского округа. На сегодняшний день общая концепция презентации природно-рекреационных ресурсов городского округа не выработана. Культурно-исторические объекты, находящиеся на территории городского округа, в единичных случаях включаются в туристский продукт. Отсутствует систематизированная, доступная для туристов информация о туристских продуктах и ресурсах городского округа.

1.2. Показатели, характеризующие проблемную сферу:

Наименование показателя	Единица измерения	Источники данных	Значение по годам		Выводы по результатам сравнения показателей
			2011	2012	
1	2	3	4	5	6
В сфере развития малого и среднего предпринимательства					
Обеспеченность субъектов малого и среднего предпринимательства производственными и офисными помещениями	единиц	Постановление администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 23.12.2009 № 3952 «Об утверждении перечня муниципального имущества, используемого в целях предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	3	3	Недостаток производственных и офисных помещений для ведения предпринимательской деятельности

Доступность финансовых средств для субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество поданных заявлений о предоставлении субсидии, единиц	Отчет о реализации долгосрочной муниципальной целевой программы «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Петропавловск-Камчатского городского округа на период 2010 - 2012 годы»	10	22	Недостаток у субъектов МСП собственных финансовых ресурсов и ограниченный доступ к заемным средствам вследствие высокой стоимости банковских кредитов и требований по их обеспеченности, в том числе для приобретения оборудования для замены морально и физически изношенного
Низкий уровень развития предпринимательской среды, обусловленный недостатком организационно-экономических, правовых знаний, культуры рыночных отношений, навыков ведения бизнеса и опыта управления	Количество предпринимателей получивших информационную и консультационную поддержку		1652	1930	Недостаточный уровень информационной и методической поддержки
В сфере развития туризма					
Количество внутренних и въездных туристов по Камчатскому краю, из них - российских - иностранных	человек	Стратегия развития туризма в Камчатском крае до 2025 года	52 900 42 600 10 300	54926 45 326 9 600	Небольшой рост количества туристов за счет российских (внутренних туристов), но значительное уменьшение иностранных туристов.
Количество пассажиров на круизных лайнерах, совершающих заход в Петропавловск-Камчатский городской округ	человек	Стратегия развития туризма в Камчатском крае до 2025 года	2423	1500	г. Петропавловск-Камчатский не интересен как туристский центр
Доля обслуженных однодневных посетителей-экскурсантов городского округа по отношению к общему туристскому потоку	Проценты (далее - %)	Статистические сборники «Туризм и отдых в Камчатском крае», 2010, 2012; Статистические бюллетени «Деятельность организаций, занимающихся	18,7	18,7	Проведение экскурсий проводится на 100% по желанию посетителей

		оказанием услуг в области туризма по Камчатскому краю» за 2010 год, 2012 год			
Количество посетителей музеев Петропавловск-Камчатского городского округа	человек	Статистический сборник «Туризм и отдых в Камчатском крае», 2012 год	44200	-	
Доля туристических компаний, предлагающих туры на территории Петропавловск-Камчатского городского округа по отношению к общему числу туристических компаний Камчатского края	%	Информационно-аналитические материалы	22,6	26	Рост конкуренции среди туристических компаний

Поток российских туристов (как жителей Камчатского края, так и туристов из других регионов России) в период с 2009 по 2012 годы увеличился почти в три раза. Ежегодно Камчатский край посещает порядка 10 тысяч человек иностранных туристов, количество которых ежегодно сокращается на 5 процентов, что связано, в первую очередь с высокими тарифами на авиабилеты до города Петропавловска-Камчатского в период туристического сезона, а также с отсутствием оборудованного морского пассажирского пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации в городе Петропавловске-Камчатском. В результате некачественной работы существующей схемы пропуска пассажиров круизных судов через государственную границу в порту многие туристы были не удовлетворены пребыванием на Камчатке, вследствие чего спрос на посещение круизными судами Камчатского побережья сократился более чем в три раза. Закрытие чартерного рейса, обеспечивавшего прямое воздушное сообщение между Камчаткой и странами Азиатско-Тихоокеанского региона, а также трагедия в Японии на АЭС Фукусима – 1 также негативно повлияли на количество иностранных туристов, прибывающих в Камчатский край. Из общего объема въездного и внутреннего туризма в 2012 году иностранные туристы составили 17 процентов, жители регионов России – 43 процента, жители Камчатского края – 40 процентов. Увеличение количества внутреннего туристического потока является причиной сокращения количества обслуженных однодневных посетителей-экскурсантов городского округа по отношению к общему туристическому потоку. Эта ситуация объясняется тем, что жители российских городов заинтересованы, в первую очередь, в активном и экстремальном туризме, возможности для которого представлены за пределами городского округа. В то же время, посещаемость музеев в городском округе имеет тенденцию к росту, что свидетельствует о растущей популярности культурно-исторических туров. Доля использования

культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов незначительна, что может быть объяснено недостаточным уровнем благоустройства территории городского округа и неудовлетворительным состоянием объектов культурного наследия.

1.3. Анализ причин возникновения проблемной ситуации:

Формулировка проблемы	Описание и причины возникновения	Обоснование необходимости решения (например, взаимосвязь с приоритетными направлениями социально-экономического развития Петропавловск-Камчатского городского округа, вопрос местного значения и т.д.)
1	2	3
<p>Проблема 1. Низкая обеспеченность производственными и офисными помещениями</p>	<p>Отсутствие собственных помещений для ведения бизнеса, высокая стоимость арендованных помещений</p>	<p>Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»</p>
<p>Проблема 2. Слабая обеспеченность финансовыми средствами</p>	<p>Недостаток собственных финансовых ресурсов и ограниченный доступ к заемным средствам вследствие высокой стоимости банковских кредитов и требований по их обеспеченности</p>	
<p>Проблема 3. Низкий уровень развития предпринимательской среды</p>	<p>Недостаток организационно-экономических, правовых знаний, культуры рыночных отношений, навыков ведения бизнеса и опыта управления</p>	
<p>Проблема 4. Отрывочность образа городского округа на российском и международном туристских рынках</p>	<p>Отсутствие системы мер по формированию благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа городского округа</p>	<p>Задачей Стратегии развития туризма в Камчатском крае до 2025 года является создание регионального брендового туристского продукта, обеспечивающего позитивный имидж и узнаваемость Камчатского края на туристском рынке, что невозможно без формирования имиджа городского округа. Концепция имиджевой политики Камчатского края предусматривает обеспечение взаимодействия исполнительных органов государственной власти Камчатского края с органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае, общественными объединениями, предприятиями и организациями,</p>

		учебными заведениями по созданию и продвижению имиджа Камчатского края в зависимости от меняющихся социально-экономических условий с учетом установленных целевых приоритетов
Проблема 5. Точечное использование туристских ресурсов в процессе реализации туристского продукта городского округа	Отсутствие комплексных мероприятий по популяризации туристских ресурсов городского округа	Задачей Программы комплексного социально-экономического развития Петропавловск-Камчатского городского округа на период до 2014 года является объединение в интегрированный комплекс всех основных природных, историко-культурных, военно-мемориальных и прочих объектов показа, что позволит организациям, осуществляющим туроператорскую и турагентскую деятельность, использовать целостный образ городского округа при создании и продвижении туристского продукта
Проблема 6. Отсутствие систематизированной, доступной для туристов информации о туристских продуктах и ресурсах городского округа	Отсутствие системы презентации и позиционирования городского округа на внутреннем и международном туристском рынках, а также общедоступной информационной базы об объектах туристской индустрии городского округа	Формирование и продвижение благоприятного имиджа невозможно без организованного размещения информации в глобальных телекоммуникационных сетях.
Проблема 7. Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия, отсутствие благоустроенных мест отдыха и туристского показа	Отсутствие комплекса мер по сохранению культурно-исторических объектов и обустройству мест массового отдыха и объектов туристского показа	Основой развития туризма согласно Стратегии развития туризма в Камчатском крае до 2015 года является сохранение и рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала Камчатского края

1.4. Ранее поддержка субъектов МСП в городском округе осуществлялась в соответствии с муниципальной долгосрочной целевой программой «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Петропавловск-Камчатского городского округа на период 2010-2012 годы», утвержденной постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 11.03.2010 № 668 (далее - Программа).

В рамках исполнения Программы за 2010 - 2012 годы оказана:

- финансовая поддержка в сумме 1 225,86 тысяч рублей в виде субсидирования части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам,

привлеченным в российских кредитных организациях, а также в виде грантов (субсидий) на создание собственного бизнеса;

- информационная поддержка субъектов МСП в виде размещения на сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа информационных материалов для субъектов МСП. Количество субъектов МСП, получивших информационную поддержку, составило 1693 (определено по количеству просмотров, скачиваний соответствующей информации раздела «Малое и среднее предпринимательство»);

- оказание консультационной поддержки субъектов МСП осуществлялось на базе созданного в 2010 году консультационного пункта, размещенного в здании администрации Петропавловск-Камчатского городского округа, улица Ленинская, 12. Консультационная поддержка оказана 123 хозяйствующим субъектам, посетившим пункт;

- в целях продвижения продукции местных сельхоз- и товаропроизводителей организовано 3 ярмарки «Выходного дня», на которые привлечено 48 субъектов МСП. На ярмарках реализовано продукции на сумму 4 миллиона рублей. Цены на представленную продукцию были ниже на 10-35 процентов розничных цен, сложившихся на потребительском рынке городского округа.

Современное состояние городской туристской инфраструктуры требует расширения и совершенствования в области благоустройства территории и увеличения количества объектов туристической индустрии, в том числе объектов питания, сувенирной торговли и средств размещения. На протяжении последних четырех лет органами администрации Петропавловск-Камчатского городского округа ведется планомерная работа по благоустройству территории городского округа. Особое внимание уделяется благоустройству мест расположения культурных и исторических объектов города, посещаемых туристами.

В период, предшествующий разработке настоящей программы, предпринимались меры по решению проблемы неудовлетворительного состояния объектов культурного наследия и отсутствия благоустроенных мест отдыха и туристического показа в рамках реализации следующих муниципальных долгосрочных целевых программ (далее – МДЦП):

1.4.1 благоустройство территории Петропавловск-Камчатского городского округа, в том числе мест массового отдыха, проходило в рамках муниципальной долгосрочной целевой программы «Комплексное благоустройство Петропавловск-Камчатского городского округа на 2011 год»;

1.4.2 мероприятия по приведению объектов культурного наследия в удовлетворительное состояние проводились в рамках муниципальной долгосрочной целевой программы «Сохранение и развитие культуры в Петропавловск – Камчатском городском округе на 2011-2015 годы»;

1.4.3 благоустройство территории Петропавловск-Камчатского городского округа, в том числе мест массового отдыха и исторического

центра города, проходило в рамках МДЦП «Комплексное благоустройство Петропавловск-Камчатского городского округа на 2012 год».

1.5. Анализ полученных результатов от реализации указанных мер:

Перечень мер	Наименование органов администрации Петропавловск-Камчатского городского округа, органов исполнительной власти Камчатского края, федеральных исполнительных органов, юридических лиц, физических лиц, проводивших реализацию мер в указанном периоде	Наименование аналогичной муниципальной программы, государственной программы Российской Федерации (Камчатского края), получившей действие в указанный период для решения данной проблемы	Результаты
1	2	3	4
Проблема 1. Низкая обеспеченность производственными и офисными помещениями			
Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства Камчатский государственный фонд поддержки предпринимательства	Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае на 2010 - 2012 годы»	3 помещения ежегодно
Проблема 2. Слабая обеспеченность финансовыми средствами			
Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, оказание финансовой поддержки	Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства Камчатский государственный фонд поддержки предпринимательства	Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае на 2010 - 2012 годы»	Оказана финансовая поддержка 16 субъектам МСП
Проблема 3. Низкий уровень развития предпринимательской среды, обусловленный недостатком организационно-экономических, правовых знаний, культуры рыночных отношений, навыков ведения бизнеса и опыта управления			
Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства: - организация ярмарок, выставок с целью продвижения товара местных товаропроизводителей;	Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства		48 субъектов МСП приняли участие в 6 ярмарках

- размещение информационных материалов о положительном опыте организации собственного бизнеса			
Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП: оказание консультационной поддержки СМСП Размещение на сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа информации, необходимой для субъектов МСП	Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства Камчатский государственный фонд поддержки предпринимательства	Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае на 2010 - 2012 годы»	123 субъектам МСП оказана консультационная поддержка в консультационном пункте 1693 посещения страницы «Малый и средней бизнес»
Проблема 4. Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия, отсутствие благоустроенных мест отдыха и туристского показа			
Проблемы решались выполнением комплекса мер, включенных в муниципальные долгосрочные целевые программы	Муниципальная долгосрочная целевая программа «Комплексное благоустройство Петропавловск-Камчатского городского округа на 2011 год»	Муниципальным заказчиком программы является Комитет городского хозяйства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Благоустроено 492569 м ² площади городского округа
	Муниципальная долгосрочная целевая программа «Сохранение и развитие культуры в Петропавловск – Камчатском городском округе на 2011-2015 годы»	Муниципальным заказчиком программы является Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Проведена специализированная очистка от следов вандализма и частичная реставрация постамента памятника им. Ленина на площади СРВ. В 2013 году Управлением культуры, спорта и молодежной политики планируется проведение очистных и ремонтно-реставрационных работ на 4 сооружениях: памятник

			Ж.Ф. Лаперузу, памятник- Часовня, памятник Витусу Берингу, памятник героям третьей батареи лейтенанта А.П. МаксUTOва
	Муниципальная долгосрочная целевая программа «Комплексное благоустройство Петропавловск- Камчатского городского округа на 2012 год»	Муниципальным заказчиком программы является Комитет городского хозяйства администрации Петропавловск- Камчатского городского округа	Благоустроено 486794,7 м ² площади городского округа

1.6. Прогноз дальнейшего развития и последствий проблемной ситуации.

Риск неуспешной реализации программы оценивается как минимальный. Вместе с тем, существует риск недостаточного финансирования на реализацию программы. В этом случае не будет осуществлено или существенно сократится финансирование мероприятий. Также необходимо отметить возможные риски при реализации программы, связанные с изменением законодательства, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы МСП.

Таким образом, недостаточное бюджетное финансирование приведет к тому, что мероприятия не будут исполнены. Как следствие, снизится влияние программы на обеспечение занятости населения.

1.7. Необходимость комплексного подхода к созданию и продвижению благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа обусловлена следующими факторами:

1.7.1 приоритетными направлениями государственной политики в области развития туризма являются: содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках; информационное обеспечение туризма; создание благоприятных условий для развития туристской индустрии; взаимодействие с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма; формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма.

1.7.2 в статье 4 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ определено, что государственное регулирование туристской деятельности

осуществляется путем разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;

1.7.3 формирование и продвижение имиджа городского округа относится к компетенции органов местного самоуправления Петропавловск-Камчатского городского округа. Эффективность расходования бюджетных средств, направленных на исполнение полномочий органов администрации Петропавловск-Камчатского городского округа, основывается на программно-целевом методе формирования планируемых расходов, в связи с чем, решение обозначенных проблем будет реализовано посредством программно-целевого метода.

1.8. Необходимость решения проблемы программно-целевым методом обусловлена следующим:

1.8.1 невозможностью решить проблему в течение одного финансового года;

1.8.2 необходимостью комплексного подхода к решению проблемы;

1.8.3 решение проблемы требует участия органов администрации Петропавловск-Камчатского городского округа, обладающих отдельными отраслевыми полномочиями;

1.8.4 решение проблемы должно представлять комплекс поступательных, строго разграниченных по объемам финансирования мер, координирующих действия исполнителей по реализации отдельных мероприятий, видов и стадий работ, направленных на создание благоприятных условий для развития МСП и продвижения имиджа городского округа. В данном случае эффективное использование расходов и действий по реализации указанного комплекса мер, возможно, только посредством программно-целевого планирования.

1.9. Варианты решения выявленных проблем:

№ пункт а	Наименование варианта	Краткая характеристика	Сильные стороны, преимущества	Слабые стороны, риски
1	2	3	4	5
1.	Реализация комплекса мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, формированию и продвижению имиджа городского округа на внутреннем и международном туристских рынках	передача во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП предоставление субсидий на создание собственного бизнеса, возмещения	обеспечение субъектов МСП финансовыми ресурсами, изменение отраслевой структуры МСП за счет приоритетного финансирования неторгового сектора повышение уровня знаний, информированности субъектов МСП; осознание значимости состояния и уровня	ограниченный объем свободных площадей, отсутствие финансирования, или неполное финансирование; неисполнение (неполное исполнение) обязательств по целевому использованию средств субсидии субъектами МСП; низкая активность субъектов МСП,

		<p>затрат на приобретение основных средств; возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях; возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга; возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг); на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми; возмещения затрат субъектов МСП, связанных с технологическим присоединением к объектам электросетевого хозяйства; предоставление информационной, консультационной поддержки; обучение основам предпринимательской деятельности; размещение информационных материалов, направленных на формирование</p>	<p>развития малого и среднего бизнеса для качественного роста экономики, роли МСП в решении задачи развития экономики; увеличение туристского потока в городском округе, как следствие приток дополнительных средств в экономику города (рост продаж товаров и услуг), стимулирование развития МСП дополнительным спросом на туристскую продукцию</p>	<p>неготовность к сотрудничеству с администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа, отсутствие или неполное финансирование</p>
--	--	--	---	---

		<p>положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предприниматель - ства, положительных примеров создания собственного дела в средствах массовой информации, продвижение продукции местных товаропроизводител - лей на выставках и ярмарках; создание положительного образа городского округа как современного центра культурно-познавательного туризма; увеличение количества однодневных историко-познавательных экскурсий по городскому округу; создание условий для вовлечения объектов культурного наследия в формирование туристского продукта городского округа; увеличение количества материалов в средствах массовой информации, популяризирующих природно-рекреационные и культурно-исторические объекты городского округа; увеличение внутреннего и въездного туристского потока</p>		
--	--	--	--	--

1.10. Основания, предоставляющие органам администрации Петропавловск-Камчатского городского округа возможности для применения предлагаемых мер:

1.10.1 Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

1.10.2 Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

1.10.3 постановление Правительства Камчатского края от 16.10.2012 № 475-П «О долгосрочной краевой целевой программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае на 2013 - 2015 годы»;

1.10.4 положение об Управлении по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства Петропавловск-Камчатского городского округа, утвержденное решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 23.12.2009 № 664-р;

1.10.5 Положение о Департаменте по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа, утвержденное постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.12.2012 № 3512.

1.11. Целевой группой, в отношении интересов которой предлагается реализовать указные меры, являются субъекты МСП и потенциальные посетители городского округа.

1.12. Реализацию комплекса мер, направленных на решение обозначенных проблем, с учетом необходимости целевого финансирования и эффективного расходования средств при исполнении отдельных мероприятий, предлагается продолжить в рамках программно-целевого планирования, что позволит стабилизировать существующую ситуацию в сфере развития субъектов МСП и внешнеэкономической деятельности городского округа, а также обеспечить возможность положительной динамики в данной сфере.

Раздел 2. Цели, задачи и сроки реализации муниципальной программы, прогноз ожидаемых результатов

2.1. Реализация настоящей программы направлена на достижение следующих целей:

2.1.1 создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства;

2.1.2 формирование и продвижение имиджа городского округа на мировом и российском туристическом рынке.

2.2. Наиболее эффективно указанную цель программно-целевым методом можно достичь в следующий временной период: 2014-2016 годов.

2.3. Учитывая большое количество направлений, необходимых для достижения поставленных целей программа подразделяется на следующие подпрограммы:

2.3.1 Подпрограмма 1: «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»;

2.3.2 Подпрограмма 2: «Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа как территории, благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма».

Действие подпрограмм составляет 3 года с 2014 по 2016 годы.

2.4. Целью подпрограммы 1 является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

2.5. Достижение цели возможно посредством решения в 2014-2016 годы следующих задач:

2.5.1 оказание имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

2.5.2 обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам;

2.5.3 обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП;

2.5.4 формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.

2.6. В процессе решения задачи по оказанию имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП планируется предоставление во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

2.7. В процессе решения задачи по обеспечению доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам планируется предоставление финансовой поддержки в виде предоставления:

2.7.1 грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса;

2.7.2 субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств;

2.7.3 субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях;

2.7.4 субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга;

2.7.5 субсидии субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

2.7.6 субсидий субъектам МСП на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;

2.7.7 субсидий МСП на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства.

Оказание финансовой поддержки запланировано ежегодно в течение срока реализации программы и позволит решить проблему материально-технического обеспечения деятельности субъектов МСП.

2.8. Решение задачи по обеспечению консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП обеспечит доступность информации о реализуемых в городском округе направлениях по развитию малого и среднего предпринимательства, видах поддержки на муниципальном и краевом уровне, создаст условия для повышения уровня знаний субъектов МСП по ведению бизнеса.

2.9. В процессе решения задачи формирования положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства планируется создание и размещение информационных материалов о положительных примерах создания собственного дела, организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП.

Мероприятие включает в себя создание условий для демонстрации достижений малого и среднего бизнеса, продвижения продукции на потребительском рынке городского округа, налаживанию связей с потребителями.

2.10 Целью подпрограммы 2 является формирование и продвижение имиджа городского округа на мировом и российском туристском рынке.

2.11. Достижение цели возможно посредством решения в 2014-2016 годы следующих задач:

2.11.1 разработка благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа городского округа;

2.11.2 использование и популяризация туристских ресурсов городского округа;

2.11.3 создание условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края.

2.12. Разработка благоприятного имиджа предполагает создание бренда, изготовление и распространение информационной печатной и сувенирно-презентационной продукции с городской символикой для формирования у российских и иностранных туристов определенного позитивного и узнаваемого облика городского округа, ассоциирующегося с туристической спецификой территории.

2.13. Использование и популяризация туристских ресурсов городского округа планируется за счет:

2.13.1 оснащения информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов городского округа;

2.13.2 организации пресс-туров в городской округ для журналистов и сотрудников федеральных средств массовой информации.

2.14. Стратегией развития туризма в Камчатском крае до 2025 года определено, что формирование туристского кластера Авачинской агломерации с центром в городском округе будет происходить на основе и с использованием сервисной инфраструктуры базового морехозяйственного кластера. В силу того, что полномочия по созданию новых объектов туристской инфраструктуры, а также распоряжение инвестиционными проектами и площадками входит в компетенцию региональных органов государственной власти, участие городского округа в реализации Стратегии развития туризма в Камчатском крае до 2025 года будет ограничено работой по позиционированию городского округа как базового элемента туристского кластера на внутреннем и международном туристском рынке. Создание условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края планируется реализовать посредством:

2.14.1 презентации туристско-рекреационного потенциала городского округа на региональных, федеральных и международных выставках, участия в семинарах и конференциях;

2.14.2 информационной поддержки объектов туристской индустрии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в целях развития существующей инфраструктуры.

2.15. Срок реализации программы составит 3 года с 2014 по 2016 годы и включает в себя один этап решения поставленных задач.

2.16. Достижение цели настоящей программы посредством решения обозначенных задач в указанные сроки позволит получить следующие результаты:

2.16.1 Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов МСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий;

2.16.2 рост количества малых и средних предприятий;

2.16.3 создание положительного образа городского округа как современного центра культурно-познавательного туризма;

2.16.4 увеличение количества однодневных историко-познавательных экскурсий по городскому округу;

2.16.5 создание условий для вовлечения объектов культурного наследия в формирование туристского продукта городского округа;

2.16.6 увеличение количества материалов в средствах массовой информации, популяризирующих природно-рекреационные и культурно-исторические объекты городского округа;

2.16.7 увеличение внутреннего и въездного туристского потока.

2.17. Основными показателями планируемых результатов решения поставленных задач для достижения целей настоящей программы являются:

№ пункта	Наименование задач	Наименование целевых показателей (индикаторов)	Единица измерения	Значения прогнозных показателей (индикаторов)	
				До начала реализации программы	В результате реализации программы
1	2	3	4	5	6
Цель 1 программы: создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства					
Подпрограмма 1: «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»					
Цель подпрограммы 1: Создание благоприятных условий для развития МСП на территории городского округа					
1	Задача 1: Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	передача во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	единиц	3	2
2	Задача 2: Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам	количество начинающих субъектов малого предпринимательства, получивших грант на создание собственного бизнеса	единиц	4	8
3		количество субъектов МСП, получивших субсидии на ранней стадии их деятельности, в целях возмещения затрат на приобретение основных средств	единиц	3	7

4		количество субъектов МСП, получивших субсидии в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	единиц	4	4
5		количество субъектов МСП, получивших субсидии в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга	единиц	0	1
6		количество субъектов МСП, получивших субсидии в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	единиц	0	2
7		количество субъектов МСП, получивших субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	единиц	0	1
8		Количество субъектов МСП, получивших субсидии на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	единиц	0	1

9	Задача 3: Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП	количество субъектов МСП, получивших информационную поддержку	единиц	1693	5490
10	организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП	количество субъектов МСП, получивших услуги в консультационном (дистанционном) пункте	единиц	150	510
11	Задача 4: Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства	количество информационных материалов в средствах массовой информации, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела	единиц	0	7
12		количество субъектов МСП, принявших участие в выставках, ярмарках	единиц	16	40

Цель 2 программы: формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа на мировом и российском туристическом рынке					
Подпрограмма 2: «Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа как территории, благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма»					
Цель подпрограммы 2: формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа на мировом и российском туристических рынках					
1	Задача 1: формирование благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа городского округа	доля культурно-исторических объектов и туристских ресурсов, представленных в информационно-печатной продукции	%	0	100
2		доля культурно-исторических объектов и туристских ресурсов, представленных в сувенирно-презентационной продукции	%	0	100
3		создание бренда	%	0	100
4	Задача 2: использование и	количество культурно-исторических объектов,	единиц	0	10

	популяризация туристских ресурсов городского округа	оснащенных средствами информационного сопровождения			
5		количество материалов о туристских ресурсах городского округа в средствах массовой информации	единиц	1	5
6	Задача 3: создание условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края	количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения городского округа	человек	36985 (данные за 2011 год)	40413
7		количество туристических компаний, представляющих туристский продукт городского округа на выставочных мероприятиях к общему количеству туристических компаний Камчатского края	организаций	0	4/84
8		количество объектов туристской индустрии-получателей информационной поддержки	единиц	91	121

2.18. Социальная эффективность реализации программы будет заключаться в:

2.18.1 создании рабочих мест;

2.18.2 сохранении уже созданных рабочих мест;

2.18.3 включении экономически активного населения в процесс предпринимательской деятельности, что позволит содействовать повышению уровня жизни населения городского округа;

2.18.4 обеспечении благоприятных условий для повышения конкурентоспособности субъектов МСП на рынке товаров (работ, услуг);

2.18.5 создании благоприятного имиджа городского округа, что позволит увеличить въездной и внутренний туристский поток, что положительно отразится на развитии инфраструктуры Петропавловск-Камчатского городского округа, востребованности туристского продукта и популяризации социально-культурного исторического наследия городского округа

2.19. Основными рисками, возникновение которых возможно в ходе реализации программы являются:

2.19.1 отсутствие финансирования, в том числе неполное финансирование;

2.19.2 изменение законодательства Российской Федерации;

- 2.19.3 ошибки планирования;
- 2.19.4 неисполнение (неполное исполнение) обязательств контрагентами и партнерами;
- 2.19.5 обстоятельства непреодолимой силы (стихийные бедствия, военные конфликты, техногенные катастрофы).
- 2.20. Минимизация рисков будет осуществляться посредством следующих действий:
 - 2.20.1 реализация мероприятий, не требующих финансирования, также разработка отдельных мероприятий с учетом вероятности их частичной реализации;
 - 2.20.2 своевременного внесения изменений в муниципальную программу;
 - 2.20.3 осуществления квалифицированного мониторинга процесса реализации муниципальной программы, своевременного принятия мер по устранению выявленных в процессе мониторинга несоответствий и недостатков;
 - 2.20.4 формирования проекта муниципального контракта, предусматривающего эффективную систему контроля за ходом работ и текущей ситуацией, систему штрафных санкций за неисполнение или неполное исполнение обязательств по договору.
- 2.21. Минимизация и преодоление обстоятельств непреодолимой силы в рамках программы не предусматриваются, так как не являются целью проведения программных мероприятий.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы

3.1. Для наиболее полного и результативного решения поставленных задач необходимо финансирование в размере 11 093,49536 тысяч рублей, в том числе по подпрограммам:

3.1.1 подпрограмма 1: «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» - 10 428,000 тысяч рублей;

3.1.2 подпрограмма 2: «Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа как территории, благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма» - 665,49536 тысяч рублей.

3.2. Обеспечение процесса реализации программы планируется произвести за счет бюджета Петропавловск-Камчатского городского округа.

3.3. Ресурсное обеспечение программы:

Наименование источника	Объем финансовых средств, тыс. рублей				Описание механизма привлечения, ссылки на соглашения, другие подтверждающие документы
	всего	в том числе по годам			
		2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6
Бюджет Петропавловск-Камчатского городского округа	11 093,49536	3 550,00000	7 533,00000	10,49536	В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных решением о бюджете городского округа на соответствующий финансовый год и плановый период

3.4. Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации программы утверждается решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа о бюджете Петропавловск-Камчатского городского округа по соответствующей целевой статье расходов бюджета городского округа.

Раздел 4. Программные мероприятия, сроки их реализации

4.1. Решение задач подпрограммы 1 «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» предполагает реализацию программных мероприятий (инвестиционные мероприятия подпрограммой не предусматриваются):

4.1.1 для решения задачи по оказанию имущественной поддержки субъектов МСП в целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа планируется реализовать следующее мероприятие: передача во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в период 2014-2016 годов.

Перечень муниципального имущества, используемого в целях предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержден постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 23.12.2009 № 3952 в соответствии с Решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 29.04.2009 № 112-нд «О порядке формирования, ведения, опубликования перечня муниципального имущества, используемого в целях предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и порядке предоставления такого имущества в пользование».

Перечень социально значимых видов деятельности, величина процента уменьшения арендной платы в зависимости от вида деятельности, а также виды деятельности, для осуществления которых муниципальное имущество предоставляется в безвозмездное пользование, устанавливается постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

Решение указанной задачи направлено на удовлетворение потребности субъектов МСП в нежилых помещениях.

Основным риском, возникновение которого может препятствовать решению задачи по оказанию имущественной поддержки, является отсутствие помещений, предназначенных для передачи субъектам МСП.

Минимизацию данного риска, возможно, осуществить посредством организации бизнес-инкубатора, что требует значительных капиталовложений;

4.1.2 для решения задачи по обеспечению доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам планируется реализовать следующие мероприятия:

- предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса, период реализации - 2014-2015 годы.

Гранты начинающим субъектам малого предпринимательства - субсидии юридическим лицам (за исключением государственных и муниципальных учреждений, государственных и муниципальных предприятий) и индивидуальным предпринимателям (включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы) - производителям товаров, работ, услуг, предоставляемые на условиях долевого финансирования целевых расходов по государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, выплат по передаче прав на франшизу (паушальный взнос) и приобретение оборудования при заключении договора коммерческой концессии. Размер данных целевых расходов отражается в бизнес-плане.

Предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса осуществляется на конкурсной, безвозмездной и безвозвратной основе;

- предоставление субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств, период реализации - 2014-2015 годы.

Под ранней стадией деятельности субъектов МСП понимается срок, прошедший со дня государственной регистрации субъекта МСП до даты подачи (регистрации) заявления на участие в отборе проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, не превышающий 36 месяцев;

- предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, период реализации - 2015 год.

Предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях осуществляется на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения части затрат на уплату процентов за пользование рублевыми кредитами, полученными в российских кредитных организациях, осуществляющих деятельность на территории городского округа (далее - кредитные организации), для приобретения земельных участков, приобретения, строительства (реконструкции) основных средств, модернизации, технического переоснащения производства, пополнения оборотного капитала;

- предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга, период реализации - 2015 год.

Предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга, осуществляется на безвозмездной и безвозвратной основе

в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга с российскими лизинговыми компаниями.

Предметом лизинга данных договоров должно являться оборудование, устройства, механизмы, приборы, аппараты, агрегаты, установки, специальная техника (в том числе грузовые транспортные средства), непосредственно используемые в процессе производственной деятельности, при условии перехода права собственности на предмет лизинга от лизингодателя лизингополучателю;

- предоставление субсидии субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг), период реализаций 2015 год.

Субсидия предоставляется в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением нового оборудования непосредственно используемого в процессе производства товаров (выполнения работ, оказания услуг) в период не более одного года до даты обращения за предоставлением субсидии;

- предоставление субсидий субъектам МСП на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

Субсидия предоставляется в 3 этапа (далее - транш):

- первый транш в размере не более 5 процентов от размера субсидии предоставляется субъекту МСП - победителю конкурса, после принятия Комиссией решения об оказании поддержки и заключения соглашения с Управлением по обеспечению функционирования Центра времяпрепровождения детей в течение не менее 3 лет с момента получения субсидии на создание указанного центра;

- второй транш в размере не более 45 процентов от размера субсидии предоставляется субъекту МСП при наличии у получателя поддержки одного и (или) нескольких документов, подтверждающих понесенные затраты (копии договора аренды помещения, копии документов на право собственности помещения, копии документов, подтверждающих право на использование нежилого помещения, копии проектно-сметной документацией на ремонт (реконструкцию) помещения, заключенного договора на покупку оборудования), в том числе на подготовку помещения для Центра времяпрепровождения детей;

- третий транш в размере оставшейся части суммы субсидии предоставляется субъекту МСП при соответствии помещения санитарно-эпидемиологическим требованиям (экспертное заключение центра гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора о соответствии санитарно-эпидемиологическим требованиям), нормам пожарной безопасности (заключение о соответствии объекта требованиям нормативных документов по пожарной безопасности, выданное организацией, аккредитованной МЧС России на осуществление соответствующего вида деятельности) и

подтверждением начала деятельности Центра времяпрепровождения детей (в свободной форме);

- предоставление субсидий МСП на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства, период реализации - 2015 год.

Субсидии предоставляются в целях возмещения затрат субъектов МСП, связанных с технологическим присоединением к объектам электросетевого хозяйства на безвозмездной и безвозвратной основе.

Порядок и условия предоставления субсидий устанавливаются постановлениями администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

Решение данной задачи позволит облегчить стартовые условия для начинающих субъектов предпринимательской деятельности, решить проблему субъектов МСП по обеспеченности финансовыми ресурсами, позволит субъектам МСП приобрести новое и заменить изношенное оборудование.

Основными рисками, возникновение которых может препятствовать исполнению мероприятий являются:

- отсутствие финансирования, в том числе неполное финансирование;
- неисполнение (неполное исполнение) обязательств по целевому использованию средств субсидии субъектами МСП;
- низкая активность субъектов МСП, неготовность к сотрудничеству с администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа.

Минимизация рисков будет осуществляться посредством следующих действий:

- осуществления контроля за целевым использованием субъектами МСП средств субсидии путем проведения проверок специалистами Управления по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа;
- информирования субъектов МСП об оказываемых администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа мерах поддержки;
- отсутствие финансирования делает невозможным исполнение данного мероприятия;

4.1.3 для решения задачи по обеспечению консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП планируется реализовать следующие мероприятия:

- размещение на официальной сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, необходимой для субъектов МСП.

На официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа размещаются:

- текст программы - по адресу [http://pkgo.ru/Местное самоуправление/Администрация городского округа/Муниципальные целевые программы](http://pkgo.ru/Местное_самоуправление/Администрация_городского_округа/Муниципальные_целевые_программы);

- иная информация в соответствии с пунктом 2 статьи 19 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» по адресу <http://pkgo.ru/Главная/Экономика> и финансы/Малое и среднее предпринимательство.

Мероприятие не требует финансирования, период реализации - 2014-2016 годы;

- обеспечение деятельности консультационного (дистанционного) пункта, в период 2014-2015 годов.

Требования к организации консультационного (дистанционного) пункта устанавливаются постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

Основными задачами Пункта являются:

– формирование единой информационной среды, объединяющей правовую, экономическую, статистическую информацию, касающуюся сферы предпринимательства;

– содействие в получении государственной и муниципальной поддержки субъектов МСП через мобилизацию доступных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– содействие реализации программы;

– оказание методической помощи субъектам МСП по вопросам ведения предпринимательской деятельности;

– обучение начинающих субъектов малого предпринимательства основам предпринимательской деятельности путем организации и проведения обучающих семинаров.

Решение данной задачи обеспечит доступность информации о реализуемых в районе направлениях по развитию малого и среднего предпринимательства, видах поддержки на муниципальном и краевом уровне, создаст условия для повышения уровня знаний субъектов МСП по ведению бизнеса.

Основными рисками, возникновение которых может препятствовать исполнению мероприятия являются:

- отсутствие финансирования, в том числе неполное финансирование;

- низкая активность субъектов МСП, неготовность к сотрудничеству с администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа.

Минимизация рисков будет осуществляться посредством следующих действий:

- включения мероприятий, не требующих финансирования, а также разработка отдельных мероприятий с учетом вероятности их частичной реализации;

- активная имиджевая политика по пропаганде положительного образа современного предпринимателя.

4.1.4 для решения задачи по формированию положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства планируется реализовать следующие мероприятия:

- создание и размещение информационных материалов, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела, период реализации - 2014-2015 годы;

- организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП, период реализации - 2014-2015 годы.

Мероприятие включает в себя создание условий для демонстрации достижений малого и среднего бизнеса, продвижения продукции на потребительском рынке городского округа, налаживанию связей с потребителями.

Решение данной задачи направлено на привлечение трудоспособного населения к организации собственного бизнеса.

Основным риском, возникновение которого может препятствовать решению задачи является отсутствие финансирования, в том числе неполное финансирование.

Минимизация рисков будет осуществляться посредством включения мероприятий, не требующих финансирования, а также разработка отдельных мероприятий с учетом вероятности их частичной реализации;

4.1.5 Обоснование затрат по мероприятиям подпрограммы 1:

№ пункта	Наименование мероприятия	Период	Расчет затрат
1	2	3	4
1.	Передача во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	2014-2016	Мероприятие не требует финансирования
2.	Предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса	2014-2015	Объемы финансирования рассчитаны исходя из размера одного гранта (субсидии) - 300,00 тысяч рублей
3.	Предоставление субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств	2014-2015	Объемы финансирования рассчитаны исходя из размера одной субсидии - 300,00 тысяч рублей
4.	Предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	2015	Субсидия предоставляется в размере ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации,

			действовавшей на дату принятия решения о предоставлении субсидии Размер субсидии рассчитывается исходя из суммы кредита, не превышающей 5,0 миллионов рублей. Средний размер субсидии в зависимости от срока погашения кредита и размера кредита – 150 – 200 тыс. рублей
5.	Предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга		Объемы финансирования рассчитаны исходя из размера одной субсидии - 300,00 тысяч рублей
6.	Предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)		Объемы финансирования рассчитаны исходя из размера одной субсидии, не может превышать 1 000,00 тысяч рублей
7.	Предоставление субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми		Объемы финансирования рассчитаны исходя из размера одной субсидии, не может превышать 600,00 тысяч рублей
8.	Предоставление субсидий на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства		Объемы финансирования рассчитаны исходя из размера одной субсидии, не может превышать 500,00 тысяч рублей
9.	Размещение на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, необходимой для субъектов МСП	2014-2016	Мероприятие не требует финансирования
10.	Обеспечение деятельности консультационного (дистанционного) пункта	2014-2015	Объемы финансирования складываются на основе существующей стоимости необходимых товаров и коммерческих предложений организаций, оказывающих услуги по размещению информационных материалов для субъектов МСП

6.	Создание и размещение информационных материалов, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела	2014-2015	Объемы финансирования складываются на основе коммерческих предложений организаций, оказывающих услуги по размещению информационных материалов
7.	Организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП	2014-2015	Объемы финансирования складываются на основе существующей стоимости необходимых товаров (услуг) и коммерческих предложений организаций, оказывающих услуги (работы)

4.1.6 обеспечить эффективность расходования предусмотренного программой финансирования позволят мероприятия по контролю за расходованием исполнителями средств и своевременной корректировке объемов финансирования в соответствии с результатами. В связи с тем, что настоящая программа представляет собой комплексный план действий по поддержке субъектов МСП, эффективность реализации оценивается как по каждому мероприятию отдельно, так и в целом по программе;

4.1.7 исполнителями и распорядителями бюджетных средств в рамках подпрограммы 1 являются:

- Комитет по управлению имуществом администрации Петропавловск-Камчатского городского округа по мероприятию передача во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

- Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее - УВСМСП) по мероприятиям:

- предоставление грантов начинающим субъектам МП на создание собственного бизнеса;

- предоставление субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств;

- предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях;

- предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга;

- предоставление субсидии субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- предоставление субсидий субъектам МСП на организацию групп

дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;

предоставление субсидий МСП на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства;

размещение на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, необходимой для субъектов МСП;

обеспечение деятельности консультационного (дистанционного) пункта;

создание и размещение информационных материалов, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП;

4.1.8 Основными показателями планируемых результатов решения поставленных задач для достижения цели подпрограммы 1 являются:

№ пункта	Наименование мероприятия	Наименование целевых показателей (индикаторов)	Единица измерения	Значение целевых показателей (индикаторов)			
				Базовые	По годам реализации программы		
					2014	2015	2016
Цель подпрограммы 1: создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа.							
Задача 1: оказание имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП							
1	Передача во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе	Количество помещений переданных субъектам МСП	единиц	3	2	2	2
2	муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	Площадь помещений, переданных субъектам МСП	квадратные метры	138,7	98,7	98,7	98,7
Задача 2: Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам.							
3	Предоставление грантов начинающим субъектам МП на создание	Количество предоставленных грантов	единиц	4	4	4	0
4	собственного бизнеса	Объем финансовых средств	тысяч рублей	1200,00	1200,00	1200,00	0,00

5	Предоставление субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств	Количество предоставленных субсидий	единиц	3	3	4	0
6		Объем финансовых средств	тысяч рублей	900,00	900,00	1200,00	0,00
7	Предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	Количество предоставленных субсидий	единиц	4	0	4	0
8		Объем финансовых средств	тысяч рублей	682,19	0	700,00	0
9	Предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга	Количество предоставленных субсидий	единиц	0	0	1	0
10		Объем финансовых средств	тысяч рублей	0	0	300,00	0
11	количество субъектов МСП, получивших субсидии в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	Количество предоставленных субсидий	единиц	0	0	2	0
12		Объем финансовых средств	тысяч рублей	0	0	1600,0	0
13	количество субъектов МСП, получивших субсидии на	Количество предоставленных субсидий	единиц	0	0	1	0

14	организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	Объем финансовых средств	тысяч рублей	0	0	600,00	0
15	Количество субъектов МСП, получивших субсидии на	Количество предоставленных субсидий	единиц	0	0	1	0
16	технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	Объем финансовых средств	тысяч рублей	0	0	500,00	0
Задача 3: Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП							
17	Размещение на официальном сайте администрации	Количество информационных сообщений	единиц	24	27	30	35
18	Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, необходимой для субъектов МСП	Количество посещений страницы «Малый и средний бизнес» на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	единиц	1693	1780	1830	1880
19	Обеспечение деятельности консультационного (дистанционного) пункта	Количество информационных сообщений, размещенных на баннерной ткани	единиц	3	3	3	3
20		Количество субъектов МСП, получивших консультационную поддержку	единиц	150	160	170	180

Задача 4: Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.							
21	Создание и размещение информационных материалов, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела	Количество статей, радио- и телепередач	единиц	0	3	4	0
22	Организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП	Количество ярмарок	единиц	5	2	2	0
23		Количество участников	единиц	55	70	70	0
24		В том числе субъектов МСП	единиц	16	20	20	0

4.2. Решение задач подпрограммы 2: «Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа как территории благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма» предполагает реализацию программных мероприятий (исполнение инвестиционных мероприятий в подпрограмме не предусмотрено):

4.2.1 для решения задачи по формированию благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа городского округа планируется осуществить следующие мероприятия:

- издание информационной печатной продукции о природно-рекреационных, социально-культурных ресурсах городского округа, направленной на формирование позитивного имиджа городского округа, в период 2014-2015 годы;

- изготовление сувенирно-презентационной продукции с символикой городского округа, в период 2014-2016 годы;

- разработка бренда городского округа в 2014 году;

4.2.2 в состав информационной печатной продукции, направленной на формирование позитивного имиджа городского округа, планируется включить изготовленные специализированными организациями каталоги, буклеты, проспекты, календари, журналы и иные виды печатной продукции, содержащие изображение природных, социальных и культурных объектов городского округа, общую и (или) подробную информацию о них.

Распространение печатной продукции будет проходить при проведении городских выставочных (ярмарочных) мероприятий, в процессе участия

городского округа в краевых, межрегиональных, российских и международных выставках, семинарах, мероприятиях по развитию туризма.

Исполнителем мероприятия, ответственным за полученные результаты и за эффективность расходования бюджетных средств в процессе его реализации, является администрация Петропавловск-Камчатского городского округа.

Подготовка печатной продукции планируется ежегодно в течение всего срока реализации программы с 2014 по 2016 годы. Минимальный ежегодный тираж составит не менее 1000 экземпляров. К изготовлению на конкурсной основе будут привлечены организации, специализирующиеся на предоставлении рекламных и типографских услуг.

К основным негативным последствиям, возникновение которых возможно в процессе исполнения мероприятия, относятся:

- включение ошибочной или недостоверной информации о природно-рекреационных и социально-культурных объектах городского округа;
- низкое качество печати.

В комплекс мер по их предотвращению войдет:

- обязательное согласование подготовленных изготовителем макетов и форм планируемой к печати продукции с исполнителем мероприятия;
- контроль за сроками изготовления печатной продукции и проверка готовой продукции при ее передаче администрации Петропавловск-Камчатского городского округа;

4.2.3 изготовление сувенирно-презентационной продукции с символикой городского округа предполагает:

- определение и разработку узнаваемых и индивидуальных символов, способствующих формированию имиджа городского округа;
- определение форм и видов сувенирной продукции, в которой планируется использование символики городского округа;
- конкурсный отбор изготовителей сувенирно-презентационной продукции;
- подготовку и согласование с исполнителем мероприятия макетов сувенирной продукции;
- изготовление сувенирно-презентационной продукции.

Свое распространение сувенирно-презентационная продукция получит при проведении городских выставочных (ярмарочных) мероприятий, во время участия городского округа в краевых, межрегиональных, российских и международных выставках, семинарах, мероприятиях по развитию туризма, в процессе организации межрегиональных и международных встреч и совещаний, при встрече делегаций.

Изготовление сувенирно-презентационной продукции запланировано на период всего срока реализации программы с 2014 по 2016 годы. В год предполагается подготовка не менее 500 экземпляров продукции с городской символикой.

Основным риском, возникновение которого возможно в процессе

реализации мероприятия является изготовление некачественной продукции.

Для минимизации риска планируется осуществление контроля на всех стадиях изготовления сувенирно-презентационной продукции, в том числе согласование макетов и проверка продукции при передаче исполнителю мероприятия;

4.2.4 мероприятие по созданию бренда городского округа предполагает проведение конкурса на лучший бренд (логотип, слоган и характерный туристский продукт) Петропавловск-Камчатского городского округа. Бренд городского округа базируется на основе ярко выраженного позитивного имиджа, состоящего из истории, городской культуры и ценностей, ресурсов города, а также уникальных особенностей, вызывающих позитивную эмоциональную реакцию у потенциальных потребителей туристского продукта. В дальнейшем планируется размещать логотип на сувенирно-презентационной продукции и продолжать продвижение имиджа города с использованием результатов проведенного конкурса.

Исполнителем мероприятия, ответственным за полученные результаты и за эффективность расходования бюджетных средств в процессе его реализации, является администрация Петропавловск-Камчатского городского округа.

Конкурс на создание лучшего бренда городского округа планируется провести в 2014 году.

Проведение конкурса будет проходить в несколько этапов:

- создание конкурсной комиссии и утверждение положения о конкурсе на лучший бренд, наиболее полно отражающий туристический потенциал городского округа;

- прием и рассмотрение конкурсных работ;

- отбор и награждение победителей.

Основным негативным последствием, возникновение которого возможно при проведении конкурса, является субъективная оценка работ, представленных на конкурс.

Для предотвращения субъективной оценки работ планируется участие в конкурсной комиссии представителей органов администрации Петропавловск-Камчатского городского округа, а также представителей объектов туристской индустрии, общественности, деятелей культуры;

4.2.5 для решения задачи по использованию и популяризации туристских ресурсов городского округа запланирована реализация следующих мероприятий:

- оснащение информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов городского округа в 2014 году;

- организация пресс-туров в городской округ для представителей федеральных средств массовой информации, период реализации 2015-2016 годы;

4.2.6 объекты культурно-исторического наследия городского округа являются составляющими внутреннего туристского продукта городского

округа. При посещении памятников культуры туристы узнают исторические моменты развития города и формируют для себя определенный образ посещаемого места. Часть туристического потока, в особенности это касается внутреннего туризма, не использует услуги гидов, что препятствует полноценной информированности при посещении объектов культурного наследия. Для обеспечения свободного доступа туристов к информации о посещаемых памятниках и других культурно-исторических объектах, а также возможности получения сведений на иностранных языках, наиболее посещаемые памятники планируется оборудовать табличками с QR-кодами. Оснащение информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов также позволит предоставить информацию туристам, прибывающим на круизных лайнерах. QR-код (англ. *quick response* — быстрый отклик) представляет собой матричный код (двумерный штрихкод). QR-код считывается при помощи камеры мобильного телефона специальным приложением, после чего, в зависимости от вида информации, заложенной в QR-коде, открывает сайт в браузере (если в коде адрес сайта) или выводит информацию на экран телефона (если в коде обычный текст).

Исполнителем мероприятия по оснащению информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов, ответственным за полученные результаты и за эффективность расходования бюджетных средств в процессе его реализации, является администрация Петропавловск-Камчатского городского округа.

Реализация мероприятия запланирована на 2014 год и будет включать в себя следующие этапы:

- формирование перечня памятников культуры, архитектуры и исторически значимых объектов городского округа, наиболее посещаемых туристами и гостями города;
- конкурсный отбор организации, осуществляющей услуги по изготовлению и установке табличек с QR-кодами;
- согласование макета табличек;
- изготовление и установка табличек и QR-кодами на объектах, включенных в перечень памятников культуры, архитектуры и исторически значимых объектов городского округа, наиболее посещаемых туристами и гостями города.

В процессе исполнения мероприятия возможно возникновение таких негативных последствий, как:

- некорректное отображение информации на коде таблички;
- причинение ущерба культурно-историческим объектам в ходе монтажа табличек.

В комплекс мер по их предотвращению войдет:

- тщательная подготовка материала для информационных табличек, контроль корректного отображения изготовителем табличек размещаемой на них информации;
- согласование макетов табличек и контроль за всеми стадиями их

установки;

- включение в муниципальный контракт условия о возмещении подрядной организацией вреда, нанесенного объекту культурного наследия, при исполнении услуг по монтажу табличек;

4.2.7 для популяризации туристско-рекреационного потенциала городского округа на региональном уровне и увеличения количества позитивных публикаций в средствах массовой информации планируется использовать пресс-туры для представителей федеральных изданий. Пресс-тур является прогрессивным инструментом современного маркетинга и одной из наиболее эффективных форм взаимодействия с журналистами, поскольку позволяет сформировать позитивный настрой журналистов, что повышает вероятность появления позитивных материалов и частого упоминания о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии в различных видах средств массовой информации. В целях привлечения различных целевых аудиторий предполагается приглашать журналистов как популярных, так и профессиональных изданий для освещения возможностей отдыха и размещения в пределах города, а также продвижения нескольких ключевых городских туристских продуктов. С помощью пресс-туров в Петропавловск-Камчатский, в ходе проведения которых организуется пресс-конференция, планируется отразить в специализированных печатных изданиях наиболее привлекательные аспекты города, а также его туристско-рекреационный потенциал (сити-туры с посещением музеев и осмотром исторических памятников; круизные туры по Авачинской бухте, на остров Старичков и иные круизные туры; велотуры; горнолыжные туры, сноубординг, туры на снегоходах, на собачьих упряжках; дачный отдых; рыболовные туры и дайвинг; спортивно-оздоровительные туры; деловые и научные туры).

Исполнителем мероприятия по организации пресс-туров в городской округ для представителей федеральных средств массовой информации, ответственным за полученные результаты и за эффективность расходования бюджетных средств в процессе его реализации, является администрация Петропавловск-Камчатского городского округа.

За период реализации программы планируется проведение двух пресс-туров - в 2015 и 2016 годах. К проведению пресс-туров на конкурсной основе будут привлечены организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность в городском округе.

Организация пресс-тура будет проходить в несколько этапов:

- определение приоритетных изданий для освещения результатов проведения тура;
- определение основных маршрутов и туристских продуктов, планируемых к показу журналистам;
- конкурсный отбор организации, осуществляющей туроператорскую или турагентскую деятельность, для проведения пресс-тура согласно разработанному плану;

- подготовка пресс-релиза и программы тура;
- официальное приглашение журналистов из отобранных изданий;
- контроль за проведением тура и участие в нем.

К основным негативным последствиям, возникновение которых возможно в процессе проведения пресс-тура, относятся:

- неэффективность пресс-тура, публикации отрицательного характера;
- недостаточный уровень сервиса организации, оказывающей услуги по проведению пресс-тура.

В комплекс мер по их предотвращению войдет:

- тщательное планирование цели и программы пресс-тура;
- конкурсный отбор организации, осуществляющей туроператорскую или турагентскую деятельность, для проведения пресс-тура.

4.2.8 для решения задачи по созданию условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края планируется реализовать следующие мероприятия:

- презентация туристско-рекреационного потенциала городского округа на региональном, федеральном и международном уровне, период реализации 2014-2016 годы;
- информационная поддержка объектов туристской индустрии на сайте городского округа и других ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на протяжении 2014-2016 годов.

4.2.9 презентацию туристско-рекреационного потенциала планируется проводить в форме участия администрации Петропавловск-Камчатского городского округа совместно с объектами туристской индустрии в региональных, федеральных и международных туристских выставках, а также участия в конференциях и семинарах туристской направленности. Участие городского округа в региональных, федеральных и международных выставочных мероприятиях позволит привлечь внимание участников и посетителей данных мероприятий и позиционировать город на рынке туристских услуг как территорию, благоприятную для развития внутреннего и въездного туризма.

Исполнителем мероприятий, ответственным за полученные результаты и за эффективность расходования бюджетных средств в процессе его реализации, является администрация Петропавловск-Камчатского городского округа.

Представление туристско-рекреационного потенциала городского округа на региональных, федеральных и международных туристских выставках, конференциях и семинарах планируется проводить в 2015 и 2016 годах. В год предполагается участие не менее чем в 2 выездных выставочных мероприятиях.

Презентацию туристско-рекреационного потенциала планируется осуществлять следующим образом:

- отбор актуальных для развития туристского потенциала городского округа выставок и других мероприятий регионального, федерального и международного уровня;
- приглашение к участию в отобранных выставочных мероприятиях объектов туристской индустрии;
- подготовка информационной печатной и сувенирно-презентационной продукции для распространения на выставочных мероприятиях;
- участие в выставочных мероприятиях.

В процессе исполнения мероприятия возможно возникновение таких негативных последствий, как:

- недостаточное количество раздаточного материала, отсутствие продуманной программы презентации городского округа на выставке;
- небольшое количество посетителей выставки;
- некомпетентность персонала, работающего на выставке.

В комплекс мер по их предотвращению войдет:

- учет возможного количества посетителей выставки, анализ статистики посещений за предыдущие годы, расчет необходимого количества полиграфии;
- тщательный отбор и обучение персонала;

4.2.10 информационная поддержка объектов туристской индустрии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» имеет целью систематизировать данные об объектах туристской индустрии Петропавловск-Камчатского городского округа и реализуемых ими туристских продуктах для широкого круга потенциальных туристов, тем самым создав условия для комплексного развития Петропавловск-Камчатской опорной зоны внутреннего и въездного туризма туристско-рекреационного кластера Камчатского края.

Исполнителем мероприятия по информационной поддержке объектов туристской индустрии, ответственным за полученные результаты и за эффективность расходования бюджетных средств в процессе его реализации, является Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

Планируется ежемесячно обновлять информацию об объектах туристской индустрии на сайте Петропавловск-Камчатского городского округа, а также размещать информацию на других ресурсах в течение всего срока действия программы.

Информационная поддержка объектов туристской индустрии будет проходить по следующим направлениям:

- систематизация данных об объектах туристской индустрии городского округа и специфичных для города туристских продуктах и размещение систематизированной информации на сайте www.pkgo.ru;

- размещение информации об объектах туристской индустрии Петропавловск-Камчатского городского округа и специфичных для городского округа туристских продуктах на краевом туристическом портале

www.visitkamchatka.ru (по договоренности с Агентством по туризму и внешним связям Камчатского края);

- поиск дополнительных вариантов продвижения туристского продукта городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Основным риском, возникновение которого возможно в процессе реализации мероприятия, является неактуальность и недостоверность размещенной информации.

Для минимизации риска планируется ежемесячное обновление информации.

Перечень мероприятий подпрограммы 2 в разрезе источников финансирования, с указанием исполнителей и сроков реализации каждого мероприятия приведен в приложении 1.

4.2.11 Обоснование затрат по мероприятиям подпрограммы:

№ пункта	Наименование мероприятия	Период	Расчет затрат (с пояснениями)
1	2	3	4
1	Издание информационной печатной продукции о туристских ресурсах городского округа	2014 2016	<p>произведен анализ рынка полиграфических услуг, получено коммерческое предложение ООО «Фон», ООО «СЭГО-СТ ПЛЮС», ООО «Камчатпресс» по следующим позициям:</p> <p>1. Изготовление буклета (формат А 4, 120 гр., с подготовкой к печати, тираж 3000 экземпляров);</p> <p>2. Изготовление каталога (формат А5, 20 стр., с раскладной картой-обложкой, тираж 2000 экземпляров).</p> <p>Получены ориентировочные цены на изготовление указанной информационной печатной продукции: 18,540 тыс.рублей + 81,520 тыс.рублей = 100,060 тыс.рублей</p>
2	Изготовление сувенирно-презентационной продукции с символикой городского округа	2014 2016	<p>произведен анализ рынка услуг по изготовлению сувенирно-презентационной продукции, получены ориентировочные цены по следующим наименованиям сувенирно-презентационной продукции с нанесением герба/логотипа/слогана или памятников истории и культуры Петропавловск-Камчатского городского округа:</p> <p>2014 год</p> <p>1. Ручка с гербом/логотипом/слоганом 48 рублей/шт.*350 шт. = 16,80 тыс.рублей;</p> <p>2. Брелок в подарочной коробке-визитнице с гербом/логотипом/слоганом 205 рублей/шт.*200 шт. = 41,00 тыс.рублей;</p> <p>3. Блокнот А6, 50 страниц с памятниками истории и культуры на каждой странице 42 рублей/шт.*1000 шт. = 42,00 тыс.рублей;</p>

			<p>Итого: 99,80 тыс.рублей</p> <p>4. Пакет полиэтиленовый А3, А4, А5 с памятниками истории и культуры 14,6 рублей/шт.* 2000 шт. = 29,20 тыс.рублей</p> <p>5. Подставка под кружку с памятниками истории и культуры 79 рублей/шт.*400 шт. = 31,60 тыс.рублей;</p> <p>6. Ароматизатор в машину с памятниками истории и культуры 195,0 рублей/шт.* 200 шт. = 39,00 тыс.рублей</p> <p>Итого: 99,80 тыс.рублей</p> <p>7. Магнит акриловый с памятниками истории и культуры, 10 видов 43 рубля/шт.*1000 шт. = 43,00 тыс.рублей;</p> <p>8. Раскраска с памятниками истории и культуры 70 рублей/шт.*500 шт. = 35,00 тыс.рублей;</p> <p>9. Карандаш механический с гербом/логотипом/слоганом 44 рубля/шт.*500 шт. = 22,00 тыс.рублей;</p> <p>Итого: 100,00 тыс.рублей .</p>
3	Разработка бренда городского округа	2014	<p>Планируется проведение творческого конкурса на создание логотипа и слогана Петропавловск-Камчатского городского округа с призовым фондом 150,00 тыс.рублей</p> <p>Общий объем затрат на реализацию мероприятия составит: 150 тыс.рублей*1 год = 150 тыс.рублей</p>
4	Оснащение информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов городского округа	2014	<p>произведен анализ рынка услуг по изготовлению табличек. Получены ориентировочные цены по следующим услугам:</p> <p>1. Изготовление гравированной таблички из нержавеющей стали на металлической стойке для использования внутри помещения, без установки - 10,00 тыс.рублей;</p> <p>1. Работы по установке таблички на стойке – 5,00 тыс.рублей</p> <p>Стоимость одной таблички ориентировочно составит 15,00 тыс.рублей. Планируется изготовить 10 табличек. 15,00 тыс.рублей*10 шт.=150,00 тыс.рублей</p> <p>Общий объем затрат на реализацию мероприятия составит: 150,00 тыс.рублей*1 год = 150,00 тыс.рублей</p>
5	Организация пресс-туров в городской округ для журналистов и сотрудников федеральных средств массовой информации	2015 2016	<p>Объемы финансирования складываются на основе существующей стоимости необходимых товаров (услуг) и коммерческих предложений организаций, оказывающих услуги (работы)</p>
6	Презентация туристско-рекреационного потенциала городского округа на	2015 2016	<p>Объемы финансирования складываются на основе существующей стоимости необходимых товаров (услуг) и</p>

	региональном, федеральном и международном уровне		коммерческих предложений организаций, оказывающих услуги (работы)
7	Информационная поддержка объектов туристской индустрии городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2014 2016	Финансирование не требуется

4.2.12 Официально утвержденной методики расчета затрат не существует, поэтому расчет строился на анализе коммерческих предложений и состояния рынка.

4.2.13 Распорядителем бюджетных средств в рамках подпрограммы 2 является администрация Петропавловск-Камчатского городского округа.

Исполнителем мероприятий подпрограммы 2 является Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

4.2.14 Основные показатели эффективности реализации подпрограммных мероприятий в процессе получения планируемых результатов:

№ пункта	Наименование мероприятия	Наименование целевых показателей (индикаторов)	Единица измерения	Значения целевых показателей (индикаторов)			
				Базовые (2012 год)	по годам реализации программы		
					2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Цель подпрограммы 2: формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа на мировом и российском туристических рынках							
Задача 1: разработка благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа.							
1	издание информационной печатной продукции о туристских ресурсах городского округа	доля культурно-исторических объектов и туристских ресурсов, представленных в информационно-печатной продукции	%	0	40	70	100
2	изготовление сувенирно-презентационной продукции с символикой городского округа	доля культурно-исторических объектов и туристских ресурсов, представленных в сувенирно-презентационной продукции	%	0	20	60	100

3	разработка бренда городского округа	создание бренда	%	0	100	-	-
Задача 2: использование и популяризация туристских ресурсов Петропавловск-Камчатского городского округа							
4	оснащение информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов городского округа	количество культурно-исторических объектов, оснащенных средствами информационного сопровождения	единиц	0	10	-	-
5	организация пресс-туров в городской округ для журналистов и сотрудников федеральных средств массовой информации	количество материалов о туристских ресурсах Петропавловск-Камчатского городского округа в средствах массовой информации	единиц	1	0	5	5
Задача 3: создание условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края							
6	презентация туристско-рекреационного потенциала городского округа на региональном, федеральном и международном уровне	количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Петропавловск-Камчатского городского округа	человек	36985 данные за 2011 год	38094	39236	40413
7		количество туристических компаний, представляющих туристский продукт Петропавловск-Камчатского городского округа на выставочных мероприятиях к общему количеству туристических компаний Камчатского края	организаций	0	0	2/84	4/84
8	информационная поддержка объектов туристской индустрии Петропавловск-	количество объектов туристской индустрии-получателей информационной	единиц	91	101	111	121

	Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	поддержки					
--	--	-----------	--	--	--	--	--

4.1.9 Перечень мероприятий программы с указанием исполнителей, сроков исполнения, объемов финансирования по источникам и годам реализации программы, главных распорядителей бюджетных средств, представлен в приложении 1.

Раздел 5. Механизм реализации муниципальной программы

5.1. В целях координации взаимодействия главного распорядителя бюджетных средств и исполнителя настоящей программы, осуществления контроля за ходом реализации программных мероприятий и за эффективностью расходования бюджетных средств определяется следующий механизм реализации программы развития:

№ пункта	Наименование исполнителя	Функции, выполняемые в рамках реализации программы	Нормативная ссылка	Механизм контроля и координации действий
1	2	3	4	5
1	Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Осуществляет общее руководство и контроль за исполнением программы; координацию выполнения программных мероприятий; ежегодно уточняет объем финансовых затрат по программным мероприятиям; несет ответственность за своевременную, эффективную реализацию программы, конечные результаты исполнения программных мероприятий, рациональное использование выделяемых финансовых средств	Положение об Управлении по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа, утвержденное решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 23.12.2009 № 664-р. Раздел 4 Порядка разработки и реализации муниципальных программ Петропавловск-Камчатского городского округа, утвержденного постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.06.2013 № 1840	Ежегодно в срок до 1 февраля и ежеквартально в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным, предоставляет информацию в Управление экономики администрации Петропавловск-Камчатского городского округа о ходе выполнения программы и об использовании выделяемых бюджетных ассигнований; проводит мониторинг исполнения программных мероприятий
2	Комитет по управлению имуществом администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Обеспечивает реализацию программных мероприятий. Несет ответственность за своевременную и эффективную реализацию мероприятий программы;	Положение о Комитете по управлению имуществом администрации Петропавловск-Камчатского городского округа, утвержденное решением	Не позднее 1 апреля очередного финансового года направляет муниципальному заказчику план-график проведения работ, оказания

		обеспечивает целевой характер расходования бюджетных средств, в соответствии с утвержденными бюджетными ассигнованиями и лимитами бюджетных обязательств	Петропавловск-Камчатской Городской Думы от 29.12.2005 № 267-р. Раздел 4 Порядка разработки и реализации муниципальных программ Петропавловск-Камчатского городского округа, утвержденного постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.06.2013 № 1840	услуг и приобретения товаров для реализации мероприятий программы. Ежегодно до 25 января и ежеквартально до 8 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, подготавливает и предоставляет муниципальному заказчику отчеты о ходе и результатах выполнения мероприятий программы, в том числе об исполнении плана-графика проведения работ, оказания услуг и приобретения товаров для их реализации, по форме, определенной муниципальным заказчиком
3	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Обеспечивает реализацию программных мероприятий. Несет ответственность за своевременную и эффективную реализацию мероприятий программы; обеспечивает целевой характер расходования бюджетных средств, в соответствии с утвержденными бюджетными ассигнованиями и лимитами бюджетных обязательств	Подпункт 4.6.1, 4.6.2 Положения о Департаменте по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа, утвержденного Постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.12.2012 № 3512; Раздел 4 Порядка разработки и реализации муниципальных программ	Не позднее 1 апреля очередного финансового года направляет муниципальному заказчику план-график проведения работ, оказания услуг и приобретения товаров для реализации мероприятий программы. Ежегодно до 25 января и ежеквартально до 8 числа месяца, следующего за

			Петропавловск-Камчатского городского округа, утвержденного постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.06.2013 № 1840	отчетным кварталом, подготавливает и предоставляет муниципальному заказчику отчеты о ходе и результатах выполнения мероприятий программы, в том числе об исполнении плана-графика проведения работ, оказания услуг и приобретения товаров для их реализации, по форме, определенной муниципальным заказчиком
--	--	--	--	--

Приложение 1
к муниципальной программе «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа», утвержденной постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.11.2013 № 3185

Перечень мероприятий муниципальной программы «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Объем финансирования, тыс. рублей		Исполнители	Главные распорядители бюджетных средств, распорядители внебюджетных средств
			ВСЕГО	бюджет городского округа		
1	2	3	4	5	6	7
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ, в том числе:		2014-2016, в том числе по годам:	11093,49536	11093,49536		
		2014	3550,00000	3550,00000		
		2015	7533,00000	7533,00000		
		2016	10,49536	10,49536		
Цель 1 программы: создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства						
Подпрограмма 1: «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»						
ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 1, в том числе:		2014-2016, в том числе по годам:	10 428,00000	10 428,00000	Комитет по Управлению имуществом Петропавловск-Камчатского городского округа (далее- КУИ), Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - УВСМСП)	УВСМСП
		2014	3 050,00000	3 050,00000		
		2015	7 378,00000	7 378,00000		
		2016	0,00000	0,00000		

Цель подпрограммы 1: создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства						
Задача 1: Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Для решения задачи осуществляются следующие мероприятия:		2014-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	УВМСМП	УВМСМП
		2014	0,00000	0,00000		
		2015	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
1.1.	Передача во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	2014-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	КУИ	не требует финансирования
		2014	0,00000	0,00000		
		2015	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
Задача 2: Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам. Для решения задачи осуществляются следующие мероприятия:		2014-2016, в том числе по годам:	8 200,00000	8 200,00000	УВМСМП	УВМСМП
		2014	2 100,00000	2 100,00000		
		2015	6 100,00000	6 100,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
2.1.	Предоставление грантов начинающим субъектам МП на создание собственного бизнеса	2014-2016, в том числе по годам:	2 400,00000	2 400,00000	УВМСМП	УВМСМП
		2014	1 200,00000	1 200,00000		
		2015	1 200,00000	1 200,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
2.2.	Предоставление субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств	2014-2016, в том числе по годам:	2 100,00000	2 100,00000	УВМСМП	УВМСМП
		2014	900,00000	900,00000		
		2015	1 200,00000	1 200,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
2.3.	Предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	2014-2016, в том числе по годам:	700,00000	700,00000	УВМСМП	УВМСМП
		2014	0,00000	0,00000		
		2015	700,00000	700,00000		
		2016	0,00000	0,00000		

2.4.	Предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга	2014-2016, в том числе по годам:	300,00000	300,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	0,00000	0,00000		
		2015	300,00000	300,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
2.5.	Предоставление субсидии субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	2014-2016, в том числе по годам:	1 600,00000	1 600,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	0,00000	0,00000		
		2015	1 600,00000	1 600,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
2.6.	Предоставление субсидий субъектам МСП на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	2014-2016, в том числе по годам:	600,00000	600,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	0,00000	0,00000		
		2015	600,00000	600,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
2.7.	Предоставление субсидий МСП на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	2014-2016, в том числе по годам:	500,00000	500,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	0,00000	0,00000		
		2015	500,00000	500,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
Задача 3: Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП. Для решения задачи осуществляются следующие мероприятия:		2014-2016, в том числе по годам:	520,00000	520,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	100,00000	100,00000		
		2015	420,00000	420,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
3.1.	Размещение на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, необходимой для субъектов МСП	2014-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	0,00000	0,00000		
		2015	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000		

3.2.	Обеспечение деятельности консультационного (дистанционного) пункта	2014-2016, в том числе по годам:	520,00000	520,00000	УВМСМП	УВМСМП
		2014	100,00000	100,00000		
		2015	420,00000	420,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
Задача 4: Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства. Для решения задачи осуществляются следующие мероприятия:		2014-2016, в том числе по годам:	1 708,00000	1 708,00000	УВМСМП	УВМСМП
		2014	850,00000	850,00000		
		2015	858,00000	858,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
4.1.	Создание и размещение информационных материалов, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела	2014-2016, в том числе по годам:	308,00000	308,00000	УВМСМП	УВМСМП
		2014	150,00000	150,00000		
		2015	158,00000	158,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
4.2.	Организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП	2014-2016, в том числе по годам:	1 400,00000	1 400,00000	УВМСМП	УВМСМП
		2014	700,00000	700,00000		
		2015	700,00000	700,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
Цель 2 программы: Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа на мировом и российском туристическом рынке						
Подпрограмма 2: «Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа как территории, благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма»						
ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 2, в том числе:		2014-2016, в том числе по годам:			Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация Петропавловск-Камчатского городского округа (далее-Администрация городского округа)
		2014	665,49536	665,49536		
		2015	500,00000	500,00000		
		2016	155,00000	155,00000		
		2014	10,49536	10,49536		

Цель подпрограммы 2: формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа на мировом и российском туристическом						
Задача 1: разработка благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа. Для решения задачи осуществляются следующие мероприятия:		2014-2016, в том числе по годам:			Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск- Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	515,49536	515,49536		
		2015	350,00000	350,00000		
		2016	155,00000	155,00000		
1.1.	издание информационной печатной продукции о туристских ресурсах Петропавловск-Камчатского городского округа	2014-2016, в том числе по годам:			Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск- Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	177,50000	177,50000		
		2015	100,00000	100,00000		
		2016	77,50000	77,50000		
1.2.	изготовление сувенирно-презентационной продукции с символикой Петропавловск-Камчатского городского округа	2014-2016, в том числе по годам:			Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск- Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	187,99536	187,99536		
		2015	100,00000	100,00000		
		2016	77,50000	77,50000		
1.3.	разработка бренда Петропавловск-Камчатского городского округа	2014			Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск- Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	150,00000	150,00000		
Задача 2: использование и популяризация туристских ресурсов Петропавловск-Камчатского городского округа. Для решения задачи осуществляются следующие мероприятия:		2014-2016, в том числе по годам:			Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск- Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	150,00000	150,00000		
		2015	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
2.1.	оснащение информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов Петропавловск-Камчатского городского округа	2014			Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск- Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	150,00000	150,00000		

2.2.	организация пресс-туров в Петропавловск-Камчатский городской округ для журналистов и сотрудников федеральных средств массовой информации	2015-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2015	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
Задача 3: создание условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края. Для решения задачи осуществляются следующие мероприятия:		2014-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	0,00000	0,00000		
		2015	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
3.1.	презентация туристско-рекреационного потенциала Петропавловск-Камчатского городского округа на региональном, федеральном и международном уровне	2015-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2015	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000		
3.2.	информационная поддержка объектов туристской индустрии Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2014-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	
		2014	0,00000	0,00000		
		2015	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000		

Группировка объемов финансирования программных мероприятий по источникам финансирования и главным распорядителям бюджетных средств муниципальной ведомственной целевой программы «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа»

№ пункта	Главные распорядители бюджетных средств (ГРБС)	Срок реализации мероприятия	Объем финансирования, тыс. рублей	
			ВСЕГО	бюджет городского округа
1	2	3	4	5
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ, в том числе:		2014-2016, в том числе по годам:	11 093,49536	11 093,49536
		2014	3 550,00000	3 550,00000
		2015	7 533,00000	7 533,00000
		2016	10,49536	10,49536
1.	Администрация Петропавловск-Камчатского городского округа	2014-2016, в том числе по годам:	665,49536	665,49536
		2014	500,00000	500,00000
		2015	155,00000	155,00000
		2016	10,49536	10,49536
2.	Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	2014-2016, в том числе по годам:	10 428,00000	10 428,00000
		2014	3 050,00000	3 050,00000
		2015	7 378,00000	7 378,00000
		2016	0,00000	0,00000